



Ana Carolina Albuquerque de Moraes

Endereço para acessar este CV: <https://lattes.cnpq.br/2164323735146524>

Última atualização do currículo em 09/03/2025

Professora Adjunta do Instituto de Arquitetura e Urbanismo e Design (IAUD) da Universidade Federal do Ceará (UFC). Doutora em Artes Visuais (linha de pesquisa: História, Teoria e Crítica) pela Universidade Estadual de Campinas (UNICAMP), com período sanduíche na Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3 (bolsista CAPES-PRINT), pesquisando a obra da fotógrafa Claudia Andujar (n. 1931). Mestra em Artes Visuais pela UNICAMP, com bolsa CNPq, pesquisando o material gráfico do artista Jean-Pierre Chabloz (1910-1984) para a "Campanha da Borracha", na década de 1940. Especialista em Arte e Educação pelo Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Ceará (IFCE) e graduada em Comunicação Social, com habilitação em Publicidade e Propaganda, pela Universidade Federal do Ceará (UFC). Foi professora do Curso de Especialização em Design Gráfico da UNICAMP, do Curso de Graduação em Design da Universidade Federal de Sergipe (UFS), do Curso de Graduação em Belas Artes da Universidade de Fortaleza (UNIFOR) e do Curso de Graduação em Comunicação Social (Publicidade e Propaganda) da UFC. Ministra, sobretudo, disciplinas de História da Arte e História do Design. Tem publicado artigos em importantes periódicos nacionais e internacionais, como Modos: Revista de História da Arte (UNICAMP), Poiésis (Universidade Federal Fluminense) e Artelogie: Recherche sur les arts, le patrimoine et la littérature de l'Amérique latine (Centre National de la Recherche Scientifique CNRS, França). Também tem atuado como parecerista ad hoc em periódicos brasileiros e estrangeiros. **(Texto informado pelo autor)**

Identificação

Nome	Ana Carolina Albuquerque de Moraes
Filiação	Paulo Roberto Augusto de Moraes e Vera Lucia Albuquerque de Moraes
Nascimento	29/06/1981 - Recife/PE - Brasil
Lattes ID	 2164323735146524
Nome em citações bibliográficas	MORAES, A. C. A.; MORAES, ANA CAROLINA ALBUQUERQUE DE; ALBUQUERQUE DE MORAES, ANA CAROLINA

Endereço

Endereço residencial	Avenida Santos Dumont, 6870, ap. 1103 Cocó - Fortaleza 60192022, CE - Brasil Telefone: 79 991931718
Endereço eletrônico	E-mail para contato : carolina.moraes@gmail.com E-mail alternativo : carolina.moraes@gmail.com

Idiomas

Inglês	Compreende Bem , Fala Bem , Escreve Bem , Lê Bem
Espanhol	Compreende Bem , Fala Pouco , Escreve Pouco , Lê Bem
Francês	Compreende Bem , Fala Razoavelmente , Escreve Bem , Lê Bem

Prêmios e títulos

- 2013** Aprovação em 1o. lugar em Concurso Público de Provas e Títulos para Professor Efetivo do Núcleo de Artes e Design, Universidade Federal de Sergipe
- 2013** Paper escolhido para livro de melhores artigos (FARIAS, Priscila & ATKINSON, Paul (Eds). Design Frontiers: territories, concepts, technologies. México: Designio, 2014) do congresso do ICDHS, em 2012, International Committee for Design History & Design Studies (ICDHS) / Editorial Designio
- 2010** Orientação do Plano de Comunicação Integrada vencedor na EXPOCOM 2010 (XVII Exposição da Pesquisa Experimental em Comunicação); Categoria: Produção Editorial e Produção Transdisciplinar, INTERCOM Nordeste 2010 (XII Congresso de Ciências da Comunicação na Região Nordeste)
- 2007** Aprovação em 1o. lugar em Concurso Público para Professor Substituto do Curso de Comunicação Social, Universidade Federal do Ceará
- 2006** Concurso Crônica e Literatura - Prêmio Literário Carlos Heitor Cony,

Formação acadêmica/titulação

- 2017 - 2023** Doutorado em Artes Visuais.
Universidade Estadual de Campinas, UNICAMP, Campinas, Brasil
com **período sanduíche** em Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3 (Orientador: Philippe Dubois)
Título: Sonhos, de Claudia Andujar: experimentalismo e cosmovisão yanomami, Ano de obtenção: 2023
Orientador: Maria de Fátima Morethy Couto 
Bolsista do(a): Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior, CAPES, Brasil.
- 2010 - 2012** Mestrado em Artes Visuais.
Universidade Estadual de Campinas, UNICAMP, Campinas, Brasil
Título: Rumo à Amazônia, terra da fartura: Jean-Pierre Chabloz e os cartazes concebidos para o Serviço Especial de Mobilização de Trabalhadores para a Amazônia, Ano de obtenção: 2012

Orientador: Maria de Fátima Morethy Couto 
 Bolsista do(a): Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico, CNPq, Brasil.
 Palavras-chave: Jean-Pierre Chabloz, Cartazes, SEMTA, Campanha da Borracha.
 Palavras-chave: Jean-Pierre Chabloz, Cartazes, SEMTA, Campanha da Borracha
 Setores de atividade: Atividades artísticas, criativas e de espetáculos

- 2005 - 2007** Especialização em Arte e Educação.
 Instituto Federal do Ceará, IFCE, Fortaleza, Brasil
 Título: De Kandinsky a Pollock: percursos do abstracionismo de matriz expressionista no século XX
 Orientador: João Alfredo de Sá Pessoa
- 1999 - 2004** Graduação em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda.
 Universidade Federal do Ceará, UFC, Fortaleza, Brasil
 Título: A Arte como Expressão Intuitiva de uma Necessidade Interior: uma análise dos primeiros passos abstracionistas de Kandinsky
 Orientador: João Alfredo de Sá Pessoa
 Bolsista do(a): Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico, CNPq, Brasil.

Formação complementar

- 2016 - 2016** Extensão universitária em CIRCUITO SERGIPE DE CURADORIA. (Carga horária: 50h).
 Universidade Federal de Sergipe, UFS, Sao Cristovao, Brasil
 Palavras-chave: Curadoria, Artes Visuais
- 2016 - 2016** Curso de curta duração em ICONOGRAFIA E ICONOLOGIA: A IMAGEM E SEU SIGNIFICADO. (Carga horária: 9h).
 Universidade Federal de Minas Gerais, UFMG, Belo Horizonte, Brasil
- 2010 - 2010** Extensão universitária em Dança de Salão - Iniciantes. (Carga horária: 30h).
 Universidade Estadual de Campinas, UNICAMP, Campinas, Brasil
- 2010 - 2010** Extensão universitária em Dança de Salão - Intermediário. (Carga horária: 30h).
 Universidade Estadual de Campinas, UNICAMP, Campinas, Brasil
- 2007 - 2007** Curso de curta duração em Modernismo, Vanguarda e Tradição no Contexto Brasi. (Carga horária: 16h).
 Universidade Federal do Ceará, UFC, Fortaleza, Brasil
- 2007 - 2007** Curso de curta duração em Teoria da Literatura I.
 Universidade Federal do Ceará, UFC, Fortaleza, Brasil
- 2006 - 2006** Curso de curta duração em Palavra e Imagem na Arte Moderna e Contemporânea.
 Centro Dragão do Mar de Arte e Cultura, CDMAC, Brasil
- 2006 - 2006** Curso de curta duração em Arte Contemporânea/Fortaleza.
 Centro Dragão do Mar de Arte e Cultura, CDMAC, Brasil
- 2002 - 2002** Curso de curta duração em Design Gráfico Básico.
 Escola Central Criativa, ECC, Brasil
- 2001 - 2001** Curso de curta duração em História da Arte.
 Instituto Dragão do Mar, IDM, Brasil
- 2001 - 2001** Curso de curta duração em Design de Interiores.
 Instituto Dragão do Mar, IDM, Brasil
- 2001 - 2001** Curso de curta duração em Design de Estamparia Têxtil.
 Instituto Dragão do Mar, IDM, Brasil
- 2000 - 2000** Oficina de criação. .
 Universidade-Centro de Estudos Integrados, UNICEI, Brasil

Atuação profissional

Universidade Federal de Sergipe - UFS

- 2013 - 2022** Vínculo: Servidor público , Enquadramento funcional: Professora Assistente , Carga horária: 40, Regime: Universidade Federal de SergipeDedicação exclusiva
- 2022 - 2022** Vínculo: Servidor público , Enquadramento funcional: Professora Adjunta , Carga horária: 40, Regime: Universidade Federal de SergipeDedicação exclusiva

Atividades

- 11/2013 - 07/2017** Conselhos, Comissões e Consultoria, Centro de Educação de Ciências Humanas, Departamento de Artes Visuais e Design
Especificação:
 Membro do Colegiado/Conselho do Departamento de Artes Visuais e Design
- 11/2013 - 07/2017** Conselhos, Comissões e Consultoria, Centro de Educação de Ciências Humanas, Departamento de Artes Visuais e Design
Especificação:
 Membro da Comissão de Reformulação do Projeto Pedagógico do Curso de Bacharelado em Design
- 11/2013 - 07/2017** Conselhos, Comissões e Consultoria, Centro de Educação de Ciências Humanas, Departamento de Artes Visuais e Design
Especificação:
 Membro da Comissão de Estágio do Curso de Bacharelado em Design
- 11/2013 - 07/2017** Conselhos, Comissões e Consultoria, Centro de Educação de Ciências Humanas, Departamento de Artes Visuais e Design
Especificação:
 Membro do Núcleo Docente Estruturante do Curso de Bacharelado em Design
- 11/2013 - 12/2015** Extensão Universitária, Centro de Educação de Ciências Humanas, Departamento de Artes Visuais e Design
Especificação:
 Design e interpretação do patrimônio cultural para o Centro Histórico de São Cristóvão-SE.
- 11/2013 - 02/2014** Graduação, Design
Disciplinas ministradas:
 Design e Ciência G - Técnicas de Estudos e Pesquisa em Design , Design e Tecnologia E - Diagramação , Design e Sociedade C – Arte e Tecnologia
- 04/2014 - Atual** Pesquisa e Desenvolvimento, Centro de Educação de Ciências Humanas, Departamento de Artes Visuais e Design
Linhas de pesquisa:
 Produção e Análise da Imagem

- 10/2014 - 03/2015** Graduação, Design
- Disciplinas ministradas:*
Design e Sociedade B - História do Design no Brasil , Design e Sociedade A - História da Arte
- 06/2014 - 01/2015** Direção e Administração, Núcleo de Editoração e Audiovisual, Editora UFS
- Cargos ocupados:*
Coordenadora gráfica
- 08/2014 - 08/2014** Conselhos, Comissões e Consultoria, Centro de Educação de Ciências Humanas
- Especificação:*
Membro da Comissão de Recepção e Acompanhamento da Visita do MEC
- 04/2014 - 09/2014** Graduação, Design
- Disciplinas ministradas:*
Design e Estética F – Percepção da Forma , Design e Sociedade F – História da Tipografia , História do Design
- 03/2015 - 12/2015** Graduação, Design
- Disciplinas ministradas:*
Design e Sociedade F - História da Tipografia , História do Design , Design e Estética E - Percepção da Forma
- 11/2016 - 04/2017** Graduação, Design
- Disciplinas ministradas:*
Design e Sociedade A - História da Arte , Design e Sociedade B - História do Design no Brasil , Estágio Supervisionado II
- 07/2016 - 11/2016** Graduação, Design
- Disciplinas ministradas:*
Design e Estética F - Percepção da Forma , Design e Sociedade F - História da Tipografia , História do Design
- 01/2016 - 05/2016** Graduação, Design
- Disciplinas ministradas:*
Design e Sociedade A - História da Arte , Design e Sociedade B - História do Design no Brasil , Estágio Supervisionado II
- 05/2017 - 07/2017** Graduação, Design
- Disciplinas ministradas:*
História do Design , Percepção da Forma , História da Tipografia
- 10/2020 - 02/2021** Graduação, Design
- Disciplinas ministradas:*
História da Tipografia
- 08/2021 - 12/2021** Graduação, Design
- Disciplinas ministradas:*
Estágio Supervisionado I , História do Design
- 03/2021 - 07/2021** Graduação, Design
- Disciplinas ministradas:*
Estágio Supervisionado II , História do Design

Universidade Estadual de Campinas - UNICAMP

- 2018 - 2018** Vínculo: Estagiária , Enquadramento funcional: Estagiária do Programa Estágio Docente (PED) , Carga horária: 3, Regime: Universidade Estadual de Campinas Parcial
Outras informações:
Estagiária do Programa Estágio Docente (PED) no Instituto de Artes da UNICAMP, acompanhando a Profa. Dra. Maria de Fátima Morethy Couto na condução da disciplina História da Arte Brasileira II (séc. XX).
- 2018 - 2018** Vínculo: Colaborador , Enquadramento funcional: Professora de Curso de Especialização , Carga horária: 3, Regime: Universidade Estadual de Campinas Parcial
Outras informações:
Professora do Curso de Especialização em Design Gráfico da UNICAMP, ministrando os módulos de História do Design Gráfico I e II.

Atividades

- 03/2019 - 07/2023** Pesquisa e Desenvolvimento, Instituto de Filosofia e Ciências Humanas, Departamento de Antropologia
- Linhas de pesquisa:*
La'grima - Laboratório Antropológico de Grafia e Imagem

Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico - CNPq

- 2000 - 2002** Vínculo: Vínculo Livre-Bolsista , Enquadramento funcional: Bolsista de iniciação científica, Regime: Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico Parcial
Outras informações:
Bolsista de iniciação científica (PIBIC), nos períodos de 2000.2 a 2001.1, com a pesquisa "A Dinâmica Interna dos Partidos Políticos Cearenses", e de 2001.2 a 2002.1, com a pesquisa "Design: reflexões teóricas e análise da relação tradicional-moderno em empresas fortalezenses", ambas sob a orientação do Prof. Dr. Francisco José Camelo Parente.
- 2011 - 2012** Vínculo: Bolsista , Enquadramento funcional: Bolsista de Mestrado (GM), Regime: Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico Dedicação exclusiva

Universidade de Fortaleza - UNIFOR

- 2013 - 2013** Vínculo: Colaborador , Enquadramento funcional: Professor , Carga horária: 20, Regime: Universidade de Fortaleza Parcial
Outras informações:
Professora das disciplinas de História da Arte III (estudo de manifestações plásticas mundiais do Neoclassicismo até a década de 1960) e História da Plástica Brasileira (estudo de manifestações plásticas no Brasil desde a Pré-História até o período atual).

Atividades

- 08/2013 - 11/2013** Graduação, Artes Visuais

Disciplinas ministradas:
História da Arte III , História da Plástica Brasileira

02/2013 - 06/2013 Graduação, Artes Visuais

Disciplinas ministradas:
História da Arte III

Universidade Federal do Ceará - UFC

2007 - 2009 Vínculo: Professora , Enquadramento funcional: Professora Substituta , Carga horária: 40, Regime: Universidade Federal do Ceará Integral

2023 - Atual Vínculo: Servidor público , Enquadramento funcional: Professora Adjunta , Carga horária: 40, Regime: Universidade Federal do CearáDedicação exclusiva

Atividades

09/2007 - 12/2007 Graduação, Comunicação Social - Publicidade e Propaganda

Disciplinas ministradas:
Criação , Redação Publicitária , Planejamento de Comunicação , Mídia

08/2008 - 12/2008 Graduação, Comunicação Social - Publicidade e Propaganda

Disciplinas ministradas:
Criação , Direção de Arte , Redação Publicitária , Planejamento de Comunicação

03/2008 - 06/2008 Graduação, Comunicação Social - Publicidade e Propaganda

Disciplinas ministradas:
Criação , Direção de Arte , Redação Publicitária , Planejamento de Comunicação

08/2009 - 12/2009 Graduação, Comunicação Social - Publicidade e Propaganda

Disciplinas ministradas:
História da Arte , Planejamento de Comunicação , Estágio Supervisionado em Publicidade e Propaganda

03/2009 - 06/2009 Graduação, Comunicação Social - Publicidade e Propaganda

Disciplinas ministradas:
História da Arte , Planejamento de Comunicação , Estágio Supervisionado em Publicidade e Propaganda

03/2023 - Atual Graduação, Design

Disciplinas ministradas:
História da Arte e do Design , História da Tipografia , Tópicos Avançados em Teoria e História

Ágil Publicidade - AP

2001 - 2001 Vínculo: Livre-Estágio , Enquadramento funcional: Estagiário, Regime: Ágil Publicidade Parcial

Linhas de pesquisa

1. Produção e Análise da Imagem
2. La'grima - Laboratório Antropológico de Grafia e Imagem

Áreas de atuação

1. Grande área: Lingüística, Letras e Artes / Área: Artes
2. Grande área: Lingüística, Letras e Artes / Área: Artes
3. Grande área: Lingüística, Letras e Artes / Área: Artes

Produção

Produção bibliográfica

Artigos completos publicados em periódicos

1.  **ALBUQUERQUE DE MORAES, ANA CAROLINA.** Seres em metamorfose. MODOS: Revista de História da Arte, v.8, p.219 - 258, 2024.
Palavras-chave: Claudia Andujar, Série Sonhos Yanomami, Refotografia, Perspectivismo ameríndio, Metamorfose
Referências adicionais: Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [https://periodicos.sbu.unicamp.br/ojs/index.php/mod/article/view/8675612]
2.  **MORAES, ANA CAROLINA ALBUQUERQUE DE.** Xamanismo em fotolivros de Claudia Andujar: Yanomami e Amazônia. REVISTA POIÉSIS, v.23, p.224 - 252, 2022.
Palavras-chave: Claudia Andujar, Xamanismo, Fotolivros, Yanomami, Amazônia
Referências adicionais: Português. Meio de divulgação: Meio digital
3.  **MORAES, ANA CAROLINA ALBUQUERQUE DE.** Claudia Andujar e Marcello Tassara: O transe yanomami na fotografia e no cinema. ARTELOGIE, v.1, p.1 - 17, 2018.
Palavras-chave: Fotografia, Cinema, Transe, Yanomami, Claudia Andujar, Marcello Tassara
Referências adicionais: Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [http://https://journals.openedition.org/artelogie/2572?lang=pt]
4.  **MORAES, A. C. A..** Mais borracha para a vitória: sobre o primeiro cartaz de Jean-Pierre Chabloz para a "Campanha da Borracha". REVISTA DE HISTÓRIA DA ARTE E ARQUEOLOGIA, v.20, p.139 - 165, 2013.
Palavras-chave: Cartaz, Jean-Pierre Chabloz, SEMTA, Batalha da Borracha
Referências adicionais: Português. Meio de divulgação: Vários. Home page: [https://econtents.bc.unicamp.br/inpec/index.php/rhac/article/view/15284]
5. **MORAES, A. C. A..** Vai também para a Amazônia. Agitprop (São Paulo), v.48, p.1, 2012.
Palavras-chave: Cartaz, Jean-Pierre Chabloz, SEMTA
Áreas do conhecimento: História da Arte e do Design, Comunicação Visual

Referências adicionais: Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [\[http://www.agitprop.com.br/?pag=ensaios_det&id=104&titulo=ensaios\]](http://www.agitprop.com.br/?pag=ensaios_det&id=104&titulo=ensaios)

6. **MORAES, A. C. A.**. Para Além do Segredo da Jurema: outras faces de Iracema. ENTRELACES (UFC). v.2, p.27 - 34, 2008.
Referências adicionais: Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [\[http://www.entrelaces.ufc.br/200808.pdf\]](http://www.entrelaces.ufc.br/200808.pdf)

Capítulos de livros publicados

1. **ALBUQUERQUE DE MORAES, ANA CAROLINA**. Bené Fonteles In: Paisagem sob inventário, ed.1. Campinas, SP: BCCL/UNICAMP, 2023, p. 99 - 100.
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Vários, ISBN: 9786588816516, Home page: <https://www.bibliotecadigital.unicamp.br/bd/index.php/detalhes-material/?code=113125>
2. **ALBUQUERQUE DE MORAES, ANA CAROLINA**. Fayga Ostrower In: Paisagem sob inventário, ed.1. Campinas, SP: BCCL/UNICAMP, 2023, p. 107 - 108.
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Vários, ISBN: 9786588816516, Home page: <https://www.bibliotecadigital.unicamp.br/bd/index.php/detalhes-material/?code=113125>
3. **MORAES, A. C. A.**. Kandinsky, Klee e Malevich: Concepções artísticas e abstracionismos no século XX In: I Mostra DAVD Anais, ed.1. São Cristóvão: Editora UFS, 2017, v.1, p. 222 - 241.
Palavras-chave: Kandinsky, Klee, Malevich, Arte Abstrata, Século XX
Áreas do conhecimento: História da Arte
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital, ISBN: 9788578225810
4. **MORAES, A. C. A.**. Rumo à Amazônia, terra da fartura: sobre o quarto cartaz de Jean-Pierre Chabloz para a 'Campanha da Borracha' In: Arte e política: IV Diálogos Internacionais em Artes Visuais e I Encontro Regional da ANPAP/NE, ed.1. Recife: Editora UFPE, 2015, v.1, p. 280 - 295.
Palavras-chave: Cartaz, Jean-Pierre Chabloz, SEMTA, Batalha da Borracha
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital, ISBN: 9788541507677
5.  **MORAES, A. C. A.**. Propaganda and Ideology in the Second World War: on the poster Go you too to Amazonia, protected by SEMTA, by Jean-Pierre Chabloz In: Design Frontiers. Territories, Concepts, Technologies, ed.1. México: Editorial Designio, 2014, v.1, p. 123 - 140.
Referências adicionais: México/Inglês. Meio de divulgação: Impresso, ISBN: 9789685852456
6. **MORAES, A. C. A.**. "Go you too to Amazonia": analysis of a poster designed by Jean-Pierre Chabloz for the "Rubber Campaign" In: Design frontiers: territories, concepts, technologies [livro eletrônico], ed.1. São Paulo: Blucher, 2012, p. 486 - 489.
Palavras-chave: poster, Jean-Pierre Chabloz, SEMTA, "Rubber Campaign"
Áreas do conhecimento: Design History
Referências adicionais: Brasil/Inglês. Meio de divulgação: Meio digital, ISBN: 9788521206927, Home page: <http://www.proceedings.blucher.com.br/article-details/go-you-too-to-amazonia-analysis-of-a-poster-designed-by-jean-pierre-chabloz-for-the-rubber-campaign-8636>

Trabalhos publicados em anais de eventos (completo)

1. **MORAES, A. C. A.**. Sonhos xamânicos: diálogos entre Claudia Andujar e Davi Kopenawa In: 2º Simpósio Internacional de Relações Sistêmicas da Arte, 2020, São Paulo. **Arte além da arte: Anais do 2º Simpósio Internacional de Relações Sistêmicas da Arte**. Porto Alegre: Universidade Federal do Rio Grande do Sul, 2020, p.131 - 140
Palavras-chave: Claudia Andujar, Sonhos, Davi Kopenawa, A queda do céu
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [\[http://https://2simposiointernacionais.files.wordpress.com/2020/07/2-arte-alc3a9m-da-arte-ebook.pdf\]](http://https://2simposiointernacionais.files.wordpress.com/2020/07/2-arte-alc3a9m-da-arte-ebook.pdf)
2. **MORAES, A. C. A.**. Do Converso ao Xamã: Religiosidade Yanomami em Claudia Andujar In: XXXVIII Colóquio do Comitê Brasileiro de História da Arte: Arte e Erotismo: prazer e transgressão na história da arte, 2019, Florianópolis. **Anais do XXXVIII Colóquio do Comitê Brasileiro de História da Arte: Arte e Erotismo: prazer e transgressão na história da arte, Florianópolis-SC 16-20 de outubro de 2018..** Florianópolis: Comitê Brasileiro de História da Arte - CBHA, 2019, v.XXXVII, p.233 - 244
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital
3. **MORAES, A. C. A.**. Chabloz e o Ceará: aspectos ritualísticos da relação entre o homem e o lugar In: XXXVI Colóquio do Comitê Brasileiro de História da Arte: Arte em Ação, 2016, Campinas. **Anais do XXXVI Colóquio do Comitê Brasileiro de História da Arte: Arte em Ação**. Rio de Janeiro: Comitê Brasileiro de História da Arte, 2017, v.XXXVI, p.300 - 311
Palavras-chave: Jean-Pierre Chabloz, Ceará, mito, ritual
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [\[http://www.cbha.art.br/coloquios/2016/anais/autores.html\]](http://www.cbha.art.br/coloquios/2016/anais/autores.html)
4. **MORAES, A. C. A.**. Iconografia da "Campanha da Borracha": aspectos da atuação de Jean-Pierre Chabloz como desenhista publicitário do Serviço Especial de Mobilização de Trabalhadores para a Amazônia In: I Congresso do Núcleo Interdisciplinar de Estudos da Imagem NINFA/UFMG – O Borboletear do Método, 2016, Belo Horizonte. **Anais do Congresso/I Congresso do Núcleo Interdisciplinar de Estudos da Imagem NINFA/UFMG – O Borboletear do Método**. Belo Horizonte: Faculdade de Filosofia e Ciências Humanas, 2016, v.1, p.107 - 121
Palavras-chave: Jean-Pierre-Chabloz, material gráfico, SEMTA, "Campanha da Borracha", Segunda Guerra Mundial
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [\[http://ninfaufmg.wix.com/ninfa#anais-do-i-congresso/vmb7j\]](http://ninfaufmg.wix.com/ninfa#anais-do-i-congresso/vmb7j)
5. **MORAES, A. C. A.**. O processo de pesquisa no MAUC e a construção de uma história de Jean-Pierre Chabloz In: XXIII Encontro Nacional de Pesquisadores em Artes Plásticas - "Ecossistemas Artísticos", 2014, Belo Horizonte. **Anais do XXIII Encontro Nacional de Pesquisadores em Artes Plásticas: ecossistemas artísticos**. Belo Horizonte: ANPAP; Programa de Pós-graduação em Artes - UFMG, 2014, v.23, p.1568 - 1577
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Vários
6. **MORAES, A. C. A.**. Art Déco em cartazes de Chabloz In: VI Simpósio Nacional de História Cultural, 2012, Teresina. **Anais do VI Simpósio Nacional de História Cultural: Escritas da História: Ver - Sentir - Narrar**. Uberlândia: GT Nacional de História Cultural, 2012, v.1, p.1 - 12
Palavras-chave: Art Déco, Cartazes, Jean-Pierre Chabloz
Áreas do conhecimento: História da Arte e do Design
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [\[http://gthistoriacultural.com.br/VIsimposio/anais/Ana%20Carolina%20Albuquerque%20de%20Moraes.pdf\]](http://gthistoriacultural.com.br/VIsimposio/anais/Ana%20Carolina%20Albuquerque%20de%20Moraes.pdf)
7. **MORAES, A. C. A.**. "Go you too to Amazonia": analysis of a poster designed by Jean-Pierre Chabloz for the "Rubber Campaign" In: ICDHS 2012 - 8th Conference of the International Committee for Design History & Design Studies, 2012, São Paulo. **Design frontiers: territories, concepts, technologies**. São Paulo: Editora Edgar Blücher Ltda., 2012, v.1, p.491 - 494
Palavras-chave: poster, Jean-Pierre Chabloz, SEMTA, "Rubber Campaign"
Áreas do conhecimento: Design History
Setores de atividade: Atividades artísticas, criativas e de espetáculos
Referências adicionais: Brasil/Inglês. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [\[http://www.proceedings.blucher.com.br/article-details/go-you-too-to-amazonia-analysis-of-a-poster-designed-by-jean-pierre-chabloz-for-the-rubber-campaign-8636\]](http://www.proceedings.blucher.com.br/article-details/go-you-too-to-amazonia-analysis-of-a-poster-designed-by-jean-pierre-chabloz-for-the-rubber-campaign-8636)
8. **MORAES, A. C. A.**. Jean-Pierre Chabloz e a Campanha de Mobilização de Trabalhadores para a Amazônia (1943): cartaz e estudo preliminar em confronto In: VI Encontro de História da Arte - História da arte e suas fronteiras, 2011, Campinas. **VI Encontro de História da Arte - História da Arte e suas Fronteiras - 2010**. 2011, v.VI, p.21 - 27
Palavras-chave: Jean-Pierre Chabloz, Batalha da Borracha, SEMTA, Campanha da Borracha, Cartaz e estudo preliminar
Áreas do conhecimento: Artes, História, Comunicação
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [\[http://www.unicamp.br/cha/eha/atas/2010/ana_carolina_albuquerque.pdf\]](http://www.unicamp.br/cha/eha/atas/2010/ana_carolina_albuquerque.pdf)
9. **MORAES, A. C. A.**. Vida Nova na Amazônia: a cor como elemento de persuasão em cartaz da "Campanha da Borracha" In: XXVI Simpósio Nacional de História – ANPUH 50 anos, 2011, São Paulo. **Anais do XXVI simpósio nacional da ANPUH - Associação Nacional de História**. São Paulo: ANPUH-

SP, 2011, v.1, p.1 - 11

Palavras-chave: Cartaz, Cor, Jean-Pierre Chabloz, Campanha da Borracha

Áreas do conhecimento: História, Artes, Comunicação

Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page:

[http://www.snh2011.anpuh.org/resources/anaais/14/1313028502_ARQUIVO_ArtigoANPUH2011fim.pdf]

10. **MORAES, A. C. A.**. Arte e Propaganda no Ceará durante a Segunda Guerra Mundial: Jean-Pierre Chabloz e a Campanha de Mobilização de Trabalhadores para a Amazônia In: V Seminário Intermestrando em Comunicação, 2010, São Paulo. **V Seminário Intermestrando em Comunicação**. São Paulo: ESPM, 2010, v.V, p.1 - 15
Palavras-chave: Jean-Pierre Chabloz, Cartazes e estudos, SEMTA, Batalha da Borracha, Segunda Guerra Mundial
Áreas do conhecimento: Artes, Comunicação
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital
11. **MORAES, A. C. A.**. Miscelânea Cultural: a arte apropria-se do espetáculo das ruas In: Encontro Internacional de Imagem Contemporânea, 2009, Fortaleza - CE. **Workshop em Imagem Contemporânea**. Fortaleza: 2009,
Palavras-chave: Arte, Sociedade de consumo, Pop Art, Nouveau Réalisme
Áreas do conhecimento: Artes, Comunicação
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [<http://www.eiic.ufc.br/submissions/index.php/wic/wic/paper/view/107/25>]

Trabalhos publicados em anais de eventos (resumo)

1. **MORAES, A. C. A.**. Design: reflexões teóricas e análise da relação tradicional-moderno em empresas fortalezenses In: XX Encontro de Iniciação à Pesquisa, 2002, Fortaleza. **XX Encontro de Iniciação à Pesquisa**. 2002,
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso
2. **MORAES, A. C. A.**. A Dinâmica Interna dos Partidos Políticos Cearenses In: XIX Encontro de Iniciação à Pesquisa, 2000, Fortaleza. **XIX Encontro de Iniciação à Pesquisa**. 2000,
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso

Trabalhos publicados em anais de eventos (resumo expandido)

1. **ALBUQUERQUE DE MORAES, ANA CAROLINA**. Tramas artístico-antropológicas em análises de fotografias de Claudia Andujar In: 44o. Colóquio do Comitê Brasileiro de História da Arte: Tramas teórico-artísticas: teias, texturas e narrativas da História da Arte, 2024, Porto Alegre. **Caderno de resumos: 44o. Colóquio do Comitê Brasileiro de História da Arte: Tramas teórico-artísticas: teias, texturas e narrativas da História da Arte [Recurso digital]**. Porto Alegre: CBHA, 2024, v.44, p.80 - 82
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [https://http://www.cbha.art.br/coloquios/atual/imgs/2024_resumos.pdf]
2. **MORAES, A. C. A.**. Chabloz e a "Campanha da Borracha": os cartazes e estudos concebidos para o SEMTA In: XXXI Colóquio do Comitê Brasileiro de História da Arte, 2011, Campinas. **Anais do XXXI Colóquio do Comitê Brasileiro de História da Arte**. 2011, v.XXXI,
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [http://www.cbha.art.br/coloquios/2011/anais/pdfs/ana_carolina_a.pdf]

Artigos em jornal de notícias

1. **MORAES, A. C. A.**. Grafite no MAUC, ou a abóbora e a carruagem. Diário do Nordeste, Ceará - Brasil, 2012.
Palavras-chave: Exposição, Grafite, Museu de Arte da UFC (MAUC)
Áreas do conhecimento: Fundamentos e Crítica das Artes
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Vários. Home page: <http://diariodonordeste.globo.com/materia.asp?codigo=1201952>

Apresentação de trabalho e palestra

1. **ALBUQUERQUE DE MORAES, ANA CAROLINA**. Sonhos, de Claudia Andujar: experimentalismo e cosmovisão yanomami, 2024. (Outra, Apresentação de Trabalho)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Outro; Local: Universidade Estadual de Campinas; Cidade: Campinas; Evento: Palestra ministrada na UNICAMP, a convite da Profa. Dra. Maria de Fátima Morethy Couto; Inst.promotora/financiadora: Universidade Estadual de Campinas
2. **ALBUQUERQUE DE MORAES, ANA CAROLINA**. Experimentalismo e cosmovisão yanomami na série 'Sonhos', da fotógrafa Claudia Andujar, 2023. (Conferência ou palestra, Apresentação de Trabalho)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital; Local: Museu da Imagem e do Som (MIS); Cidade: Fortaleza; Evento: VI Seminário Interfaces - O Sono e os Sonhos: saúde mental e vida social; Inst.promotora/financiadora: Universidade Estadual do Ceará
3. **ALBUQUERQUE DE MORAES, ANA CAROLINA**. Sonhos, de Claudia Andujar: experimentalismo e cosmovisão yanomami, 2023. (Conferência ou palestra, Apresentação de Trabalho)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital; Local: Universidade Federal de São Paulo (UNIFESP); Cidade: Guarulhos; Evento: Palestra ministrada na UNIFESP, a convite da Profa. Dra. Ilana Seltzer Goldstein; Inst.promotora/financiadora: Universidade Federal de São Paulo (UNIFESP)
4. **ALBUQUERQUE DE MORAES, ANA CAROLINA**. Sonhos, de Claudia Andujar: experimentalismo e cosmovisão yanomami, 2023. (Conferência ou palestra, Apresentação de Trabalho)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital; Local: Universidade Federal do Ceará; Cidade: Fortaleza; Evento: Seminário de Currículo do Programa de Pós-Graduação em Educação da Universidade Federal do Ceará; Inst.promotora/financiadora: Universidade Federal do Ceará
5. **ALBUQUERQUE DE MORAES, ANA CAROLINA**. Claudia Andujar e o xamanismo na arte contemporânea: em torno da série Sonhos Yanomami, 2021. (Conferência ou palestra, Apresentação de Trabalho)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital; Local: Universidade Federal de São Paulo (UNIFESP); Cidade: Guarulhos; Evento: Palestra ministrada na UNIFESP, a convite da Profa. Dra. Ilana Seltzer Goldstein; Inst.promotora/financiadora: Universidade Federal de São Paulo (UNIFESP)
6. **MORAES, A. C. A.**. Sonhos xamânicos: diálogos entre Claudia Andujar e Davi Kopenawa, 2019. (Comunicação, Apresentação de Trabalho)
Palavras-chave: Claudia Andujar, Sonhos, Davi Kopenawa, A queda do céu
Referências adicionais: Brasil/Português; Local: Centro de Pesquisa e Formação do SESC São Paulo; Cidade: São Paulo; Evento: 2º Simpósio Internacional de Relações Sistêmicas da Arte - Arte Além da Arte; Inst.promotora/financiadora: UFRGS, USP e SESC São Paulo
7. **MORAES, A. C. A.**. Do converso ao xamã: religiosidade Yanomami em fotografias de Claudia Andujar, 2018. (Comunicação, Apresentação de Trabalho)
Palavras-chave: Claudia Andujar, Cristianismo, Xamanismo, Povo da Lua, Povo do Sangue, Série Sonhos
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Outro; Local: Museu da Escola Catarinense; Cidade: Florianópolis; Evento: XXXVIII Colóquio do Comitê Brasileiro de História da Arte - ARTE E EROTISMO: PRAZER E TRANSGRESSÃO NA HISTÓRIA DA ARTE; Inst.promotora/financiadora: CBHA
8. **MORAES, A. C. A.**. Design gráfico no Brasil: recortes (1900-1950), 2017. (Conferência ou palestra, Apresentação de Trabalho)
Referências adicionais: Brasil/Português; Local: Universidade Estadual de Campinas; Cidade: Campinas; Evento: Palestra ministrada no Curso de Especialização em Design Gráfico da UNICAMP; Inst.promotora/financiadora: Universidade Estadual de Campinas
9. **DINELLI, L. B.**; **MORAES, A. C. A.**. Análise dos elementos gráficos da coleção de moda 'Costura do Invisível', 2016. (Comunicação, Apresentação de Trabalho)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital; Local: UFMG; Cidade: Belo Horizonte; Evento: I Congresso do Núcleo Interdisciplinar de estudos de imagem – Ninfa - "O borboletear do método"; Inst.promotora/financiadora: Universidade Federal de Minas Gerais

10. **MORAES, A. C. A.**. Chabloz e o Ceará: aspectos de sua atuação no cenário artístico-cultural do estado, 2016. (Comunicação, Apresentação de Trabalho)
Palavras-chave: Jean-Pierre Chabloz, Ceará, mito, ritual
Referências adicionais: Brasil/Português; Local: Universidade Estadual de Campinas; Cidade: Campinas;
Evento: XXXVI Colóquio do Comitê Brasileiro de História da Arte - ARTE EM AÇÃO;
Inst.promotora/financiadora: Comitê Brasileiro de História da Arte
11. **MORAES, A. C. A.**. Iconografia da "Campanha da Borracha": aspectos da atuação de Jean-Pierre Chabloz como desenhista publicitário do Serviço Especial de Mobilização de Trabalhadores para a Amazônia, 2016. (Comunicação, Apresentação de Trabalho)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital; Local: UFMG; Cidade: Belo Horizonte; *Evento:* I Congresso do Núcleo Interdisciplinar de estudos de imagem – Ninfa - "O borboletear do método"; *Inst.promotora/financiadora:* Universidade Federal de Minas Gerais
12. **MORAES, A. C. A.**. KANDINSKY, KLEE E MALEVICH: Concepções artísticas e abstracionismos no século XX, 2016. (Conferência ou palestra, Apresentação de Trabalho)
Referências adicionais: Brasil/Português; Local: Universidade Federal de Sergipe; Cidade: São Cristóvão;
Evento: MOSTRA DAVD: 2016; *Inst.promotora/financiadora:* Universidade Federal de Sergipe
13. **MORAES, A. C. A.**. Rumo à Amazônia, terra da fartura: Jean-Pierre Chabloz e os cartazes para o Serviço Especial de Mobilização de Trabalhadores para a Amazônia, 2016. (Conferência ou palestra, Apresentação de Trabalho)
Referências adicionais: Brasil/Português; Local: CULTART - Universidade Federal de Sergipe; Cidade: Aracaju; *Evento:* [+] mais Design; *Inst.promotora/financiadora:* Universidade Federal de Sergipe
14. **MORAES, A. C. A.**. Rumo à Amazônia, terra da fartura: sobre o quarto cartaz de Jean-Pierre Chabloz para a 'Campanha da Borracha', 2015. (Comunicação, Apresentação de Trabalho)
Palavras-chave: Cartaz, Jean-Pierre Chabloz, SEMTA, Batalha da Borracha
Referências adicionais: Brasil/Português; Local: Universidade Federal da Paraíba; Cidade: João Pessoa;
Evento: IV Diálogos Internacionais em Artes Visuais; *Inst.promotora/financiadora:* Coordenação do Programa Associado em Artes Visuais da Universidade Federal da Paraíba e da Universidade Federal de Pernambuco / Associação Nacional de Pesquisadores em Artes Plásticas (ANPAP)
15. **MORAES, A. C. A.**. O período italiano de Jean-Pierre Chabloz, 2014. (Comunicação, Apresentação de Trabalho)
Palavras-chave: Jean-Pierre Chabloz, período italiano, Academias de Belas-Artes
Áreas do conhecimento: História da Arte
Referências adicionais: Brasil/Português; Local: Sociedade Semear; Cidade: Aracaju; *Evento:* 3º Encontro do Grupo de Pesquisa em História da Arte; *Inst.promotora/financiadora:* Universidade Federal de Sergipe
16. **MORAES, A. C. A.**. Art Déco em cartazes de Chabloz, 2012. (Comunicação, Apresentação de Trabalho)
Palavras-chave: Art Déco, Jean-Pierre Chabloz, Cartazes
Áreas do conhecimento: Artes, Comunicação, História
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital; Local: Universidade Federal do Piauí - UFPI; Cidade: Teresina; *Evento:* VI Simpósio Nacional de História Cultural - Escritas da História: Ver - Sentir - Narrar; *Inst.promotora/financiadora:* ANPUH - Associação Nacional de História
17. **MORAES, A. C. A.**. 'Go you too to Amazonia': analysis of a poster designed by Jean-Pierre Chabloz for the 'Rubber Campaign', 2012. (Comunicação, Apresentação de Trabalho)
Palavras-chave: poster, Jean-Pierre Chabloz, SEMTA, Rubber Campaign
Áreas do conhecimento: Artes, Comunicação, História
Referências adicionais: Brasil/Inglês; Local: USP (FAU-Maranhão) / Universidade Presbiteriana Mackenzie; Cidade: São Paulo; *Evento:* ICDHS 2012 - 8th Conference of the International Committee for Design History & Design Studies - Design Frontiers: territories, concepts, technologies;
Inst.promotora/financiadora: International Committee for Design History and Design Studies
18. **MORAES, A. C. A.**. Chabloz e a "Campanha da Borracha": os cartazes e estudos concebidos para o SEMTA, 2011. (Outra, Apresentação de Trabalho)
Palavras-chave: Jean-Pierre Chabloz, Cartazes, SEMTA
Áreas do conhecimento: Artes, História, Comunicação
Referências adicionais: Brasil/Português; Local: Instituto de Artes - UNICAMP; Cidade: Campinas; *Evento:* XXXI Colóquio do Comitê Brasileiro de História da Arte; *Inst.promotora/financiadora:* CBHA e UNICAMP
19. **MORAES, A. C. A.**. Vida Nova na Amazônia: a cor como elemento de persuasão em cartaz da "Campanha da Borracha", 2011. (Comunicação, Apresentação de Trabalho)
Áreas do conhecimento: Artes, História, Comunicação
Referências adicionais: Brasil/Português; Local: USP; Cidade: São Paulo; *Evento:* XXVI Simpósio Nacional de História; *Inst.promotora/financiadora:* ANPUH
20. **MORAES, A. C. A.**. Arte e Propaganda no Ceará durante a Segunda Guerra Mundial: Jean-Pierre Chabloz e a Campanha de Mobilização de Trabalhadores para a Amazônia, 2010. (Comunicação, Apresentação de Trabalho)
Palavras-chave: Jean-Pierre Chabloz, Cartazes e estudos preliminares, Batalha da Borracha, SEMTA
Áreas do conhecimento: Artes, Comunicação
Referências adicionais: Brasil/Português; Local: ESPM; Cidade: São Paulo; *Evento:* V Seminário Interestruturando de Comunicação; *Inst.promotora/financiadora:* ESPM
21. **MORAES, A. C. A.**. Jean-Pierre Chabloz e a Campanha de Mobilização de Trabalhadores para a Amazônia (1943): cartaz e estudo preliminar em confronto, 2010. (Comunicação, Apresentação de Trabalho)
Palavras-chave: Jean-Pierre Chabloz, Cartaz e estudo preliminar, SEMTA
Áreas do conhecimento: Artes, Comunicação
Referências adicionais: Brasil/Português; Local: UNICAMP; Cidade: Campinas; *Evento:* VI Encontro de História da Arte - História da arte e suas fronteiras; *Inst.promotora/financiadora:* UNICAMP
22. **MORAES, A. C. A.**. Miscelânea Cultural: a arte apropria-se do espetáculo das ruas, 2009. (Comunicação, Apresentação de Trabalho)
Palavras-chave: Arte, Sociedade de consumo, Pop Art, Nouveau Réalisme
Áreas do conhecimento: Artes, Comunicação
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: <http://www.eiic.ufc.br/submissions/index.php/wic/wic/paper/view/107/25>; Local: Theatro José de Alencar, MAUC (Museu de Arte da Universidade Federal do Ceará); Cidade: Fortaleza; *Evento:* Encontro Internacional de Imagem Contemporânea; *Inst.promotora/financiadora:* Universidade Federal do Ceará
23. **MORAES, A. C. A.**. A Dinâmica Interna dos Partidos Políticos Cearenses, 2001. (Comunicação, Apresentação de Trabalho)
Referências adicionais: Brasil/Português; Local: Campus do Benfica - Universidade Federal do Ceará; Cidade: Fortaleza; *Evento:* II Empeq (Encontro de Monitoria, Pesquisa e Extensão); *Inst.promotora/financiadora:* Universidade Federal do Ceará
24. **MORAES, A. C. A.**. A Dinâmica Interna dos Partidos Políticos Cearenses, 2000. (Comunicação, Apresentação de Trabalho)
Referências adicionais: Brasil/Português; Local: Campus do Pici - Universidade Federal do Ceará; Cidade: Fortaleza; *Evento:* XIX Encontro de Iniciação à Pesquisa; *Inst.promotora/financiadora:* Universidade Federal do Ceará

Outras produções bibliográficas

1. **ALBUQUERQUE DE MORAES, ANA CAROLINA.** Memórias do design sergipano. São Cristóvão (SE): Editora UFS, 2024. (Prefácio, Prefácio Pós-fácio)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: <https://www.livraria.ufs.br/produto/o-livro-em-sergipe/>
2. **MORAES, A. C. A.**. Comentário sobre a obra de Luizianne Paz. Ensaio. Fortaleza: Expressão Gráfica e Editora, 2019. (Outra produção bibliográfica)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso
3. **MORAES, A. C. A.**. Drops. Crônica. Uberlândia: Roma, 2007. (Outra produção bibliográfica)
Áreas do conhecimento: Letras
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso

4. **MORAES, A. C. A.**. Morangos com Champagne. Crônica. Uberlândia:Roma, 2007. (Outra produção bibliográfica)
Áreas do conhecimento: Letras
Referências adicionais: Brasil/Português.

Produção técnica

Assessoria e consultoria

1. **ALBUQUERQUE DE MORAES, ANA CAROLINA**. Parecer científico para Modos Art Journal (UNICAMP), 2024
Referências adicionais: Brasil/Português.
2. **ALBUQUERQUE DE MORAES, ANA CAROLINA**. Parecer científico para Revista GIS - Gesto, Imagem e Som - Revista de Antropologia (USP), 2024
Referências adicionais: Brasil/Português.
3. **ALBUQUERQUE DE MORAES, ANA CAROLINA**. Parecer científico para Revista Maracanan (Programa de Pós-graduação em História da UERJ), 2024
Referências adicionais: Brasil/Português.
4. **MORAES, A. C. A.**. Parecer científico para o dossiê especial (n.9) Photography and Resistance da Revista MAI: Feminism & Visual Culture, 2022
Referências adicionais: Suécia/Inglês. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: https://www.academia.edu/82738068/Photography_and_Resistance_Special_Issue_Catalogue_of_Abstracts
5. **MORAES, A. C. A.**. Parecerista do 4º Encontro do Grupo de Pesquisa em História da Arte (DAVD/UFS), 2016
Referências adicionais: Brasil/Português.

Entrevistas, mesas redondas, programas e comentários na mídia

1. **MORAES, A. C. A.**; **LAURETTI, P.**. Chabloz em Cartaz, 2012.
Referências adicionais: Brasil/Português. Home page: <http://www.unicamp.br/unicamp/ju/542/chabloz-em-cartaz>
2. **MORAES, A. C. A.**. 10 anos do Curso de Publicidade da Universidade Federal do Ceará, 2010.
Referências adicionais: Brasil/Português.

Demais produções técnicas

1. **MORAES, A. C. A.**. Participação na equipe de pesquisa de exposição Paisagem sob Inventário, comemorativa dos 10 anos do Museu de Artes Visuais da UNICAMP (MAV/UNICAMP), 2022. (Outra produção técnica)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital
2. **MORAES, A. C. A.**. A casa maternal Amélia Leite, 2014. (Outra produção técnica)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso
3. **MORAES, A. C. A.**. A construção dos tempos escolares, 2014. (Outra produção técnica)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso
4. **MORAES, A. C. A.**. A criação da Universidade Federal de Sergipe: história, política e formação da comunidade acadêmica (1950-1970), 2014. (Outra produção técnica)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso
5. **MORAES, A. C. A.**. A crítica cultural no ensaio e na crônica de Genolino Amado, 2014. (Outra produção técnica)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso
6. **MORAES, A. C. A.**. A França em contos de Mário de Andrade, 2014. (Outra produção técnica)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso
7. **MORAES, A. C. A.**. A psiquiatria do DSM: pílulas para que te quero, 2014. (Outra produção técnica)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso
8. **MORAES, A. C. A.**. A transmissão das emoções através da música, 2014. (Outra produção técnica)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso
9. **MORAES, A. C. A.**. Acolher, evangelizar e educar: contribuição do oratório festivo São João Bosco para a educação feminina em Aracaju (1914-1952), 2014. (Outra produção técnica)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso
10. **MORAES, A. C. A.**. Aloísio de Campos: os recursos minerais e o desenvolvimento de Sergipe, 2014. (Outra produção técnica)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso
11. **MORAES, A. C. A.**. Ao pé do ouvido: Sergipe, o Estado Novo e a criação da Rádio Aperipê, 2014. (Outra produção técnica)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso
12. **MORAES, A. C. A.**. Avaliação nutricional: guia para estudantes e profissionais de nutrição, 2014. (Outra produção técnica)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso
13. **MORAES, A. C. A.**. Caderno de Cultura do Estudante 2013 – Edição Prof. Arivaldo Montalvão Filho, 2014. (Outra produção técnica)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso
14. **MORAES, A. C. A.**. Como vêem, o que pensam, como agem os professores e professoras de Ciências do município de Aracaju frente à homossexualidade, 2014. (Outra produção técnica)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso
15. **MORAES, A. C. A.**. Conflitos socioambientais: o caso de uma fábrica de cimento em Aracaju/SE (1967-2000), 2014. (Outra produção técnica)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso
16. **MORAES, A. C. A.**. Conservação ambiental de remanescentes florestais: Mata do Junco em questão, 2014. (Outra produção técnica)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso
17. **MORAES, A. C. A.**. Contextos do espaço rural no Nordeste, 2014. (Outra produção técnica)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso
18. **MORAES, A. C. A.**. Defesa da Amazônia - VII ENABED, 2014. (Outra produção técnica)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso
19. **MORAES, A. C. A.**. Deus morto, Deus posto: o sagrado e a sexualidade na poesia de Araripe Coutinho, 2014. (Outra produção técnica)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso

20. **MORAES, A. C. A.**. Diferentes dimensões do desenvolvimento rural em Sergipe: aspectos teóricos e dinâmica produtiva, 2014. (Outra produção técnica)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso
21. **MORAES, A. C. A.**. Ecologia, uso potencial e conservação de Ecossistemas Costeiros Sergipanos, 2014. (Outra produção técnica)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso
22. **MORAES, A. C. A.**. Educação e Pluralidades, 2014. (Outra produção técnica)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso
23. **MORAES, A. C. A.**. Educação Física, Esporte e Sociedade: temas emergentes. Vol 7, 2014. (Outra produção técnica)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso
24. **MORAES, A. C. A.**. Engajamento e militância política em Sergipe: contexto político, engajamento individual e atuação profissional, 2014. (Outra produção técnica)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso
25. **MORAES, A. C. A.**. Espacialidades e interações na rede urbana: a inserção de Areia Branca na malha reticular de Sergipe, 2014. (Outra produção técnica)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso
26. **MORAES, A. C. A.**. Espaços da Geografia: abordagens regional e ambiental, 2014. (Outra produção técnica)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso
27. **MORAES, A. C. A.**. Espaços públicos fortes: transformações do centro da cidade em Aracaju, 2014. (Outra produção técnica)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso
28. **MORAES, A. C. A.**. Etnodesenvolvimento quilombola no governo Lula, 2014. (Outra produção técnica)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso
29. **MORAES, A. C. A.**. Formação, movimento e descompasso na rede urbana de Sergipe, 2014. (Outra produção técnica)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso
30. **MORAES, A. C. A.**. Identidade, memórias e narrativas na dança de São Gonçalo do povoado Mussuca (SE), 2014. (Outra produção técnica)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso
31. **MORAES, A. C. A.**. Indicadores de sustentabilidade ambiental, 2014. (Outra produção técnica)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso
32. **MORAES, A. C. A.**. Leituras literárias: mito, gênero e ancestralidade, 2014. (Outra produção técnica)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso
33. **MORAES, A. C. A.**. Livro de resumos / 24º Encontro de Iniciação Científica da UFS: 24 a 28 de novembro de 2014, São Cristóvão, SE, 2014. (Outra produção técnica)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital
34. **MORAES, A. C. A.**. Movimento de Educação de Base: MEB em Sergipe (1961-1964), 2014. (Outra produção técnica)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso
35. **MORAES, A. C. A.**. O coletivo como plano de coengendramento do indivíduo e da sociedade, 2014. (Outra produção técnica)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso
36. **MORAES, A. C. A.**. O Estado de São Paulo sob os governos militares 1963-1983, 2014. (Outra produção técnica)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso
37. **MORAES, A. C. A.**. Ofícios de meninos e meninas: o instituto profissional Coelho e Campos (1922-1944), 2014. (Outra produção técnica)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso
38. **MORAES, A. C. A.**. Pensar e ressignificar a prática reflexiva na atuação docente de professores de espanhol, 2014. (Outra produção técnica)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso
39. **MORAES, A. C. A.**. Planejamento e estratégias para o desenvolvimento: a agenda econômica de Sergipe, 2014. (Outra produção técnica)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso
40. **MORAES, A. C. A.**. Representações da docência em romances de Érico Veríssimo: a personagem Clarissa, 2014. (Outra produção técnica)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso
41. **MORAES, A. C. A.**. Revista de Extensão no. 2, 2014. (Outra produção técnica)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso
42. **MORAES, A. C. A.**. Revista Tempos e Espaços em Educação / Programa de Pós-Graduação em Educação, Universidade Federal de Sergipe – n.12 (jan./abr. 2014), 2014. (Outra produção técnica)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso
43. **MORAES, A. C. A.**. Roteiro para execução do método de Frobenius, 2014. (Outra produção técnica)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso
44. **MORAES, A. C. A.**. Técnica e Sociedade, 2014. (Outra produção técnica)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso
45. **MORAES, A. C. A.**. Território citricultor sergipano: estratégias capitalistas de mercado nacional e mundial, 2014. (Outra produção técnica)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso
46. **MORAES, A. C. A.**. Tobias Leite: educação dos surdos no século XIX, 2014. (Outra produção técnica)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso
47. **MORAES, A. C. A.**. Tutela militar em Sergipe (2ª edição), 2014. (Outra produção técnica)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso
48. **MORAES, A. C. A.**. UFS em números 2013-2014, 2014. (Outra produção técnica)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso
49. **MORAES, A. C. A.**. Um olhar geográfico sobre as águas no Vaza Barris sergipano, 2014. (Outra produção técnica)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso
50. **MORAES, A. C. A.**. Relatório de Bolsista CNPq - Período: 01/2012 a 07/2012, 2012. (Relatório de pesquisa)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Outro
51. **MORAES, A. C. A.**. Relatório de Bolsista CNPq - Período: 01/2011 a 07/2011, 2011. (Relatório de pesquisa)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Outro
52. **MORAES, A. C. A.**. Relatório de Bolsista CNPq - Período: 08/2011 a 12/2011, 2011. (Relatório de pesquisa)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Outro
53. **MORAES, A. C. A.**. Pintura e Autonomia em Conquista: do Impressionismo aos Abstracionismos, 2006. (Outro, Curso de curta duração ministrado)

Áreas do conhecimento: Artes
Referências adicionais: Brasil/Português. 12 horas.

54. **MORAES, A. C. A.**. Design: reflexões teóricas e análise da relação tradicional-moderno em empresas fortalezenses, 2002. (Relatório de pesquisa)
Referências adicionais: Brasil/Português.
55. **MORAES, A. C. A.**. A Dinâmica Interna dos Partidos Políticos Cearenses, 2001. (Relatório de pesquisa)
Áreas do conhecimento: Sociologia
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Impresso

Educação e Popularização de C&T

Artigos completos publicados em periódicos

1.  **MORAES, A. C. A.**. Mais borracha para a vitória: sobre o primeiro cartaz de Jean-Pierre Chablotz para a 'Campanha da Borracha'. REVISTA DE HISTÓRIA DA ARTE E ARQUEOLOGIA. v.20, p.139 - 165, 2013.
Palavras-chave: Cartaz, Jean-Pierre Chablotz, SEMTA, Batalha da Borracha
Referências adicionais: Português. Meio de divulgação: Vários. Home page: [https://econtents.bc.unicamp.br/inpec/index.php/rhac/article/view/15284]
2. **MORAES, A. C. A.**. Vai também para a Amazônia. Agitprop (São Paulo). v.48, p.1, 2012.
Palavras-chave: Cartaz, Jean-Pierre Chablotz, SEMTA
Áreas do conhecimento: História da Arte e do Design, Comunicação Visual
Referências adicionais: Português. Meio de divulgação: Meio digital. Home page: [http://www.agitprop.com.br/?pag=ensaios_det&id=104&titulo=ensaios]

Capítulos de livros publicados

1. **MORAES, A. C. A.**. Rumo à Amazônia, terra da fartura: sobre o quarto cartaz de Jean-Pierre Chablotz para a 'Campanha da Borracha' In: Arte e política: IV Diálogos Internacionais em Artes Visuais e I Encontro Regional da ANPAP/NE. ed.1. Recife: Editora UFPE, 2015, v. 1, p. 280 - 295.
Palavras-chave: Cartaz, Jean-Pierre Chablotz, SEMTA, Batalha da Borracha
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital, ISBN: 9788541507677
2.  **MORAES, A. C. A.**. Propaganda and Ideology in the Second World War: on the poster Go you too to Amazonia, protected by SEMTA, by Jean-Pierre Chablotz In: Design Frontiers. Territories, Concepts, Technologies. ed.1. México: Editorial Designio, 2014, v. 1, p. 123 - 140.
Referências adicionais: México/Inglês. Meio de divulgação: Impresso, ISBN: 9789685852456
3. **MORAES, A. C. A.**. "Go you too to Amazonia": analysis of a poster designed by Jean-Pierre Chablotz for the "Rubber Campaign" In: Design frontiers: territories, concepts, technologies [livro eletrônico]. ed.1. São Paulo: Blucher, 2012, , p. 486 - 489.
Palavras-chave: poster, Jean-Pierre Chablotz, SEMTA, "Rubber Campaign"
Áreas do conhecimento: Design History
Referências adicionais: Brasil/Inglês. Meio de divulgação: Meio digital, ISBN: 9788521206927, Home page: http://www.proceedings.blucher.com.br/article-details/go-you-too-to-amazonia-analysis-of-a-poster-designed-by-jean-pierre-chablotz-for-the-rubber-campaign-8636

Apresentação de trabalho e palestra

1. **ALBUQUERQUE DE MORAES, ANA CAROLINA.** Sonhos, de Claudia Andujar: experimentalismo e cosmovisão yanomami, 2023. (Conferência ou palestra, Apresentação de Trabalho)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital; Local: Universidade Federal do Ceará; Cidade: Fortaleza; Evento: Seminário de Currículo do Programa de Pós-Graduação em Educação da Universidade Federal do Ceará; Inst.promotora/financiadora: Universidade Federal do Ceará
2. **MORAES, A. C. A.**. Design gráfico no Brasil: recortes (1900-1950), 2017. (Conferência ou palestra, Apresentação de Trabalho)
Referências adicionais: Brasil/Português; Local: Universidade Estadual de Campinas; Cidade: Campinas; Evento: Palestra ministrada no Curso de Especialização em Design Gráfico da UNICAMP; Inst.promotora/financiadora: Universidade Estadual de Campinas
3. **MORAES, A. C. A.**. Iconografia da "Campanha da Borracha": aspectos da atuação de Jean-Pierre Chablotz como desenhista publicitário do Serviço Especial de Mobilização de Trabalhadores para a Amazônia, 2016. (Comunicação, Apresentação de Trabalho)
Referências adicionais: Brasil/Português. Meio de divulgação: Meio digital; Local: UFMG; Cidade: Belo Horizonte; Evento: I Congresso do Núcleo interdisciplinar de estudos de imagem – Nínia - "O borboletear do método"; Inst.promotora/financiadora: Universidade Federal de Minas Gerais

Entrevistas, mesas redondas, programas e comentários na mídia

1. **MORAES, A. C. A.**; LAURETTI, P. Chablotz em Cartaz, 2012. (Entrevista, Programa de Rádio ou TV)
Referências adicionais: Brasil/Português. . Home page: http://www.unicamp.br/unicamp/ju/542/chablotz-em-cartaz

Participação em eventos, congressos, exposições, feiras e olimpíadas

1. Conferencista no(a) **[+] mais Design**, 2016. (Outra). Rumo à Amazônia, terra da fartura: Jean-Pierre Chablotz e os cartazes para o Serviço Especial de Mobilização de Trabalhadores para a Amazônia.
2. Apresentação Oral no(a) **IV Diálogos Internacionais em Artes Visuais**, 2015. (Encontro). Rumo à Amazônia, terra da fartura: sobre o quarto cartaz de Jean-Pierre Chablotz para a Campanha da Borracha.
3. Apresentação Oral no(a) **ICDHS 2012 - 8th Conference of the International Committee for Design History & Design Studies - Design Frontiers: territories, concepts, technologies**, 2012. (Outra). "Go you too to Amazonia": analysis of a poster designed by Jean-Pierre Chablotz for the "Rubber Campaign".

Orientações e Supervisões

Orientações e supervisões

Orientações e supervisões concluídas

Trabalhos de conclusão de curso de graduação

1.  Karoline Vieira da Silva, **Mandala - estrutura geométrica: uma abordagem para criação de estampa**, 2017. Curso (Design) - Universidade Federal de Sergipe
Referências adicionais: Brasil/Português.

2.  Fabiana Andrade Santana. **Mandala - estrutura geométrica: uma abordagem para criação de estampa**. 2017. Curso (Design) - Universidade Federal de Sergipe
Referências adicionais: Brasil/Português.
3.  Adriweli Christinny Bispo Lima. **Projeto de construção da revista digital de história em quadrinhos Recrial Moda sem desperdício**. 2016. Curso (Design) - Universidade Federal de Sergipe
Referências adicionais: Brasil/Português.
4.  Danielly Goes da Rocha Queiroz. **Estampa Entre Borboletas e Colibris: design de superfície inspirado na obra O Colar de Espinhos e o Colibri, 1940, da pintora Frida Kahlo**. 2015. Curso (Design) - Universidade Federal de Sergipe
Referências adicionais: Brasil/Português.
5.  Edson Lima Lemos. **Criação de Revista de História em Quadrinhos de Gênero Faroeste Adulto**. 2014. Curso (Design) - Universidade Federal de Sergipe
Referências adicionais: Brasil/Português.

Orientação de outra natureza

1.  Fernando de Jesus Caldas. **Supervisão pedagógica de Estágio Supervisionado na empresa ADUFS (Associação dos Docentes da Universidade Federal de Sergipe)**. 2014. Orientação de outra natureza (Design) - Universidade Federal de Sergipe
Referências adicionais: Brasil/Português.
2.  Jaililson Santos Silva. **Supervisão pedagógica de Estágio Supervisionado na empresa Serviço Social de Comércio de Sergipe (SESC Sergipe)**. 2014. Orientação de outra natureza (Design) - Universidade Federal de Sergipe
Referências adicionais: Brasil/Português.

Eventos

Eventos

Participação em eventos

1. Conferencista no(a) **VI Seminário Interfaces - O Sono e os Sonhos: saúde mental e vida social**, 2023. (Seminário) Experimentalismo e cosmovisão yanomami na série "Sonhos", da fotógrafa Cláudia Andujar.
2. **2º Simpósio Internacional de Relações Sistêmicas da Arte - Arte Além da Arte**, 2019. (Simpósio) Sonhos xamânicos: diálogos entre Cláudia Andujar e Davi Kopenawa.
3. **XXXVIII Colóquio do Comitê Brasileiro de História da Arte - ARTE E EROTISMO: PRAZER E TRANSGRESSÃO NA HISTÓRIA DA ARTE**, 2018. (Congresso) Do converso ao xamã: religiosidade Yanomami em fotografias de Cláudia Andujar.
4. **Anjos e Demônios: do imaginário pagão à iconografia cristã**, 2016. (Congresso) .
5. **I Congresso do Núcleo interdisciplinar de estudos de imagem – Ninfa - “O borboletear do método”**, 2016. (Congresso) Iconografia da "Campanha da Borracha": aspectos da atuação de Jean-Pierre Chabloz como desenhista publicitário do Serviço Especial de Mobilização de Trabalhadores para a Amazônia.
6. Conferencista no(a) **MOSTRA DAVD: 2016**, 2016. (Encontro) KANDINSKY, KLEE E MALEVICH: Concepções artísticas e abstracionismos no século XX.
7. **XXXVI Colóquio do Comitê Brasileiro de História da Arte - ARTE EM AÇÃO**, 2016. (Outra) Chabloz e o Ceará: aspectos de sua atuação no cenário artístico-cultural do estado.
8. Conferencista no(a) **[+] mais Design**, 2016. (Outra) Rumo à Amazônia, terra da fatura: Jean-Pierre Chabloz e os cartazes para o Serviço Especial de Mobilização de Trabalhadores para a Amazônia.
9. Apresentação Oral no(a) **IV Diálogos Internacionais em Artes Visuais**, 2015. (Encontro) Rumo à Amazônia, terra da fatura: sobre o quarto cartaz de Jean-Pierre Chabloz para a Campanha da Borracha.
10. Conferencista no(a) **ModalÉ Convida**, 2015. (Outra) Moda e Arte.
11. **Série de palestras Arte e Viagem (Projeto Etnografia da Viagem – O Nordeste além do Nordeste)**, 2015. (Outra) .
12. Apresentação Oral no(a) **3º Encontro do Grupo de Pesquisa em História da Arte – O Fazer como Fundamento da Obra de Arte**, 2014. (Encontro) O período italiano de Jean-Pierre Chabloz.
13. **Bate-papo Arte+Design**, 2013. (Encontro) .
14. Apresentação Oral no(a) **ICDHS 2012 - 8th Conference of the International Committee for Design History & Design Studies - Design Frontiers: territories, concepts, technologies**, 2012. (Outra) "Go you too to Amazonia": analysis of a poster designed by Jean-Pierre Chabloz for the "Rubber Campaign".
15. **SIGRADI 2012 - XVI Congresso da Sociedade Ibero-americana de Gráfica Digital**, 2012. (Congresso) .
16. Apresentação Oral no(a) **VI Simpósio Nacional de História Cultural - Escritas da História: Ver - Sentir - Narrar**, 2012. (Simpósio) Art Déco em cartazes de Chabloz.
17. Apresentação Oral no(a) **XXVI Simpósio Nacional de História**, 2011. (Simpósio) Vida Nova na Amazônia: a cor como elemento de persuasão em cartaz da "Campanha da Borracha".
18. Apresentação de Poster / Paineis no(a) **XXXI Colóquio do Comitê Brasileiro de História da Arte**, 2011. (Outra) Chabloz e a "Campanha da Borracha": os cartazes e estudos concebidos para o SEMTA.
19. Apresentação Oral no(a) **V Seminário Interestrados de Comunicação**, 2010. (Seminário) Arte e Propaganda no Ceará durante a Segunda Guerra Mundial: Jean-Pierre Chabloz e a Campanha de Mobilização de Trabalhadores para a Amazônia.
20. Apresentação Oral no(a) **VI Encontro de História da Arte - História da arte e suas fronteiras**, 2010. (Encontro) Jean-Pierre Chabloz e a Campanha de Mobilização de Trabalhadores para a Amazônia (1943): cartaz e estudo preliminar em confronto.
21. Apresentação Oral no(a) **Encontro Internacional de Imagem Contemporânea**, 2009. (Encontro) Miscelânea Cultural: a arte apropria-se do espetáculo das ruas.
22. **Modernismo, Vanguarda e Tradição no Contexto Brasileiro (Teoria, História e Crítica)**, 2007. (Seminário) .
23. **Oficina Palavra e Imagem na Arte Moderna e Contemporânea**, 2006. (Oficina) .
24. **Comunicar 2004 - Festival de Publicidade do Nordeste**, 2004. (Seminário) .
25. **2º Mergulho em Design - Produção Gráfica**, 2002. (Seminário) .
26. Apresentação Oral no(a) **XX Encontro de Iniciação à Pesquisa**, 2002. (Encontro) Design: reflexões teóricas e análise da relação tradicional-moderno em empresas fortalezenses.
27. Apresentação Oral no(a) **II Encontro de Monitoria, Pesquisa e Extensão**, 2001. (Encontro) A dinâmica interna dos partidos políticos cearenses.

28. **Semana da Comunicação**, 2000. (Outra) .
29. **Semana.com 2**, 2000. (Encontro) .
30. Apresentação Oral no(a) **XIX Encontro de Iniciação à Pesquisa**, 2000. (Encontro) A dinâmica interna dos partidos políticos cearenses.
31. **Semana.com**, 1999. (Encontro) .
32. **XXIII Encontro Nacional de Estudantes de Comunicação**, 1999. (Encontro) .

Organização de evento

1. ARAÚJO, G. G.; MORAES, A. C. A.; SANTOS, D. S.. [+D] Mais Design, 2016. (Outro, Organização de evento)
Referências adicionais: Brasil/Português.
2. MORAES, A. C. A.; ARAÚJO, G. G.; SANTOS, D. S.. 2a. Mostra Design UFS, 2016. (Exposição, Organização de evento)
Referências adicionais: Brasil/Português.
3. ARAÚJO, G. G.; **MORAES, A. C. A.**. Design [en]caixa, na UMA: UFS Mostra Artes, 2015. (Exposição, Organização de evento)
Referências adicionais: Brasil/Português.
4. MORAES, A. C. A.; ARAÚJO, G. G.; BONFIM, L. A. S.; LIMA, M. A. S.; SEVERO, M. G.. 1a. Mostra de Projetos em Design, 2014. (Exposição, Organização de evento)
Referências adicionais: Brasil/Português.

Bancas

Bancas

Participação em banca de trabalhos de conclusão

Graduação

1. LIMA, M. M. X.; **ALBUQUERQUE DE MORAES, ANA CAROLINA**; FERREIRA, G. P. G.. Participação em banca de Nathália do Nascimento Albuquerque Maranhão. **Design de jogos no processo de ensino-aprendizagem da língua inglesa**, 2023. (Design) Universidade Federal do Ceará.
Referências adicionais: Brasil/Português.
2. VASCONCELOS, T. F.; **ALBUQUERQUE DE MORAES, ANA CAROLINA**; LIMA, M. M. X.. Participação em banca de Melissa Moraes Prates. **Exposição "Minha Natureza é o Caos": experiência de uma expografia imersiva com foco no sensível**, 2023. (Design) Universidade Federal do Ceará.
Referências adicionais: Brasil/Português.
3. COSTA, L. A.; **ALBUQUERQUE DE MORAES, ANA CAROLINA**; RODRIGUES, L. A.. Participação em banca de Vitor Lopes Oliveira. **Tipografia, um relato do processo de produção de um impresso com temática religiosa**, 2023. (Design) Universidade Federal do Ceará.
Referências adicionais: Brasil/Português.
4. NOGUEIRA, Y. F.; **MORAES, A. C. A.**; ARAÚJO, G. G.. Participação em banca de Ruan Oliveira Santos e Victor Mendonça de Almeida. **Além do arco-íris: vivências gays traduzidas em cartas de Tarot**, 2021. (Design) Universidade Federal de Sergipe.
Referências adicionais: Brasil/Português.
5. ARAÚJO, G. G.; **MORAES, A. C. A.**; SOARES, R. B.. Participação em banca de Emanuela Guimarães Pereira e Mara Caroline Corrêa Kelmer. **Corpo metalinguístico: discursos poéticos em arte e tecnologia - projeto gráfico editorial**, 2021. (Design) Universidade Federal de Sergipe.
Referências adicionais: Brasil/Português.
6. ARAÚJO, G. G.; NOGUEIRA, Y. F.; **MORAES, A. C. A.**. Participação em banca de ANDRÉ PORTO OLIVEIRA ROCHA. **MENOR DO QUE PARECE: PRODUÇÃO DE LIVRO INFANTIL ILUSTRADO COM AS HISTÓRIAS DE ASSOMBRAÇÃO DA LITERATURA ORAL DE PRESIDENTE DUTRA - BAHIA**, 2021. (Design) Universidade Federal de Sergipe.
Referências adicionais: Brasil/Português.
7. COUTO, M. F. M.; **MORAES, A. C. A.**; VALIO, L. B. M.. Participação em banca de André Aiello Fernandes. **Produção cultural indígena e o sistema da Arte: Estudo de caso dos bancos zoomórficos Wauja e sua circulação nas instituições de arte brasileira**, 2021. (Artes Visuais) Universidade Estadual de Campinas.
Referências adicionais: Brasil/Português.
Banca de defesa do Trabalho de Conclusão de Curso do aluno André Aiello Fernandes, no Curso de Artes Visuais da UNICAMP, sob a orientação da Profa. Dra. Maria de Fátima Morethy Couto, ocorrida no dia 03/12/2021.
8. ARAÚJO, G. G.; **MORAES, A. C. A.**; SILVA, R. T.. Participação em banca de GREYCIELLE DA SILVA TELES. **UM GOLE NOS ANOS DE 1990: LATA EDIÇÃO ESPECIAL PARA A EMPRESA ITUBAÍNA**, 2021. (Design) Universidade Federal de Sergipe.
Referências adicionais: Brasil/Português.
9. ARAÚJO, G. G.; MORAES, A. C. A.; ETINGER, G.. Participação em banca de José Paixão Dias Santos; Rafael Lucas dos Santos. **Cartaz do FASC sob a perspectiva do Design Contemporâneo**, 2016. (Design) Universidade Federal de Sergipe.
Referências adicionais: Brasil/Português.
10. MORAES, A. C. A.; ARAÚJO, G. G.; SANTOS, D. S.. Participação em banca de Adrielweli Cristhiny Bispo Lima. **Projeto de construção da revista digital de história em quadrinhos Recria! Moda sem desperdício**, 2016. (Design) Universidade Federal de Sergipe.
Referências adicionais: Brasil/Português.
11. BONFIM, L. A. S.; ARAÚJO, G. G.; **MORAES, A. C. A.**. Participação em banca de Maria Bernadete Costa Chagas. **Análise dos Recursos Criativos na Produção Gráfica de Camisetas com a Temática de Três Bandas de Rock dos Anos 1980**, 2015. (Design) Universidade Federal de Sergipe.
Referências adicionais: Brasil/Português.
12. MORAES, A. C. A.; SEVERO, M. G.; BONFIM, L. A. S.. Participação em banca de Danielly Goes da Rocha Queiroz. **Estampa Entre Borboletas e Colibris: design de superfície inspirado na obra O Colar de Espinhos e o Colibri, 1940, da pintora Frida Kahlo**, 2015. (Design) Universidade Federal de Sergipe.
Referências adicionais: Brasil/Português.
13. ARAÚJO, G. G.; BONFIM, L. A. S.; **MORAES, A. C. A.**. Participação em banca de Gustavo de Melo França. **O Beijo do Amor Verdadeiro: a personagem de animação, a sua aparência e a representação na sociedade**, 2015. (Design) Universidade Federal de Sergipe.
Referências adicionais: Brasil/Português.
14. MORAES, A. C. A.; BARI, V. A.; ARAÚJO, G. G.. Participação em banca de Edson Lima Lemos. **Criação de Revista de História em Quadrinhos de Gênero Faroeste Adulto**, 2014. (Design) Universidade Federal de Sergipe.
Referências adicionais: Brasil/Português.

15. FEITOSA, Luiz Tadeu; MORAES, A. C. A.; RIOS, J. R. A. C.. Participação em banca de Gessyca de Oliveira Silva. **Análise da Representação das Questões Ambientais pelo Greenpeace em Propagandas Televisivas Brasileiras**, 2009. (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) Universidade Federal do Ceará.
Áreas do conhecimento: Comunicação
Sectores de atividade: Informação e comunicação
Referências adicionais: Brasil/Português.
16. MORAES, I. O.; MORAES, A. C. A.; PINHEIRO, G. L. A.. Participação em banca de Francisco Felipe Peixoto Viana. **Interatividade nos Meios Impressos: uma discussão do termo na visão do publicitário de Fortaleza**, 2009. (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) Universidade Federal do Ceará.
Palavras-chave: Interatividade, Propaganda impressa
Áreas do conhecimento: Comunicação
Referências adicionais: Brasil/Português.
17. CARVALHO, F. G. C.; MORAES, A. C. A.; BEZERRA, G. M. P.. Participação em banca de João André de Freitas. **Publicidade Poética: as relações da poesia modernista e concretista com a linguagem publicitária contemporânea**, 2008. (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) Universidade Federal do Ceará.
Áreas do conhecimento: Comunicação, Letras
Referências adicionais: Brasil/Português.
18. BEZERRA, G. M. P.; MORAES, A. C. A.; GOMES, J. P.. Participação em banca de Jefferson Oliveira Pinheiro. **A Personificação de uma Marca através do Ídolo: o caso Kelly Slater e Quicksilver**, 2007. (Comunicação Social - Publicidade e Propaganda) Universidade Federal do Ceará.
Áreas do conhecimento: Comunicação
Referências adicionais: Brasil/Português.

Participação em banca de comissões julgadoras

Concurso público

1. **Processo Seletivo Simplificado para Professor Substituto do Curso de Design Gráfico, no Setor de Estudo "Design e Estética"**, 2017. Universidade Federal de Sergipe.
Referências adicionais: Brasil/Português.
2. **Processo Seletivo Simplificado para Professor Substituto do Curso de Design Gráfico, no Setor de Estudo "Design e Sociedade"**, 2017. Universidade Federal de Sergipe.
Referências adicionais: Brasil/Português.
3. **Processo Seletivo Simplificado para Professor Substituto do Curso de Design Gráfico, no Setor de Estudo "Design e Tecnologia"**, 2017. Universidade Federal de Sergipe.
Referências adicionais: Brasil/Português.
4. **Processo Seletivo Simplificado para Professor Substituto do Curso de Design Gráfico, no Setor de Estudo "Design e Estética C; Design e Ciência D"**, 2015. Universidade Federal de Sergipe.
Referências adicionais: Brasil/Português.
5. **Processo Seletivo Simplificado para Professor Substituto do Curso de Design Gráfico, no Setor de Estudo "Design e Sociedade C; Design e Estética E"**, 2015. Universidade Federal de Sergipe.
Referências adicionais: Brasil/Português.
6. **Processo Seletivo Simplificado para Professor Substituto do Curso de Comunicação Social, no Setor de Estudo "Audiovisual: Fotojornalismo e Fotopublicidade"**, 2009. Universidade Federal do Ceará.
Áreas do conhecimento: Comunicação
Referências adicionais: Brasil/Português.
7. **Processo Seletivo Simplificado para Professor Substituto do Curso de Comunicação Social, no Setor de Estudo "Direção de Arte/Marketing I e II"**, 2008. Universidade Federal do Ceará.
Áreas do conhecimento: Comunicação
Referências adicionais: Brasil/Português.
8. **Processo Seletivo Simplificado para Professor Substituto do Curso de Comunicação Social, no Setor de Estudo "Programação Visual e Produção Publicitária"**, 2008. Universidade Federal do Ceará.
Áreas do conhecimento: Comunicação
Referências adicionais: Brasil/Português.

Outra

1. **Seleção de Trabalhos para a Exposição AVIE - Artes Visuais na Escola**, 2017. Secretaria de Educação do Estado de Sergipe .
Referências adicionais: Brasil/Português.
2. **Parecerista no 4º ENCONTRO DO GRUPO DE PESQUISA EM HISTÓRIA DA ARTE: Concepções Artísticas e Visões de Mundo**, 2016. Universidade Federal de Sergipe.
Referências adicionais: Brasil/Português.
3. **Seleção de estagiário para a Editora UFS**, 2015. Universidade Federal de Sergipe.
Referências adicionais: Brasil/Português.
4. **Seleção de estagiário para a Editora UFS**, 2014. Universidade Federal de Sergipe.
Referências adicionais: Brasil/Português.

Totais de produção

Produção bibliográfica	
Artigos completos publicados em periódico	6
Capítulos de livros publicados	6
Jornais de Notícias	1
Trabalhos publicados em anais de eventos	15
Apresentações de trabalhos (Comunicação)	15
Apresentações de trabalhos (Conferência ou palestra)	7
Apresentações de trabalhos (Outra)	2
Prefácios(Livro)	1
Outras produções bibliográficas	3
Produção técnica	
Trabalhos técnicos (consultoria)	5

Curso de curta duração ministrado (outro)	1
Programa de Rádio ou TV (entrevista)	2
Relatório de pesquisa	5
Outra produção técnica	49

Orientações

Orientação concluída (trabalho de conclusão de curso de graduação)	5
Orientação concluída (orientação de outra natureza)	2

Eventos

Participações em eventos (congresso)	4
Participações em eventos (seminário)	5
Participações em eventos (simpósio)	3
Participações em eventos (oficina)	1
Participações em eventos (encontro)	12
Participações em eventos (outra)	7
Organização de evento (exposição)	3
Organização de evento (outro)	1
Participação em banca de trabalhos de conclusão (graduação)	18
Participação em banca de comissões julgadoras (concurso público)	8
Participação em banca de comissões julgadoras (outra)	4

Página gerada pelo sistema Currículo Lattes em 09/03/2025 às 22:34:24.